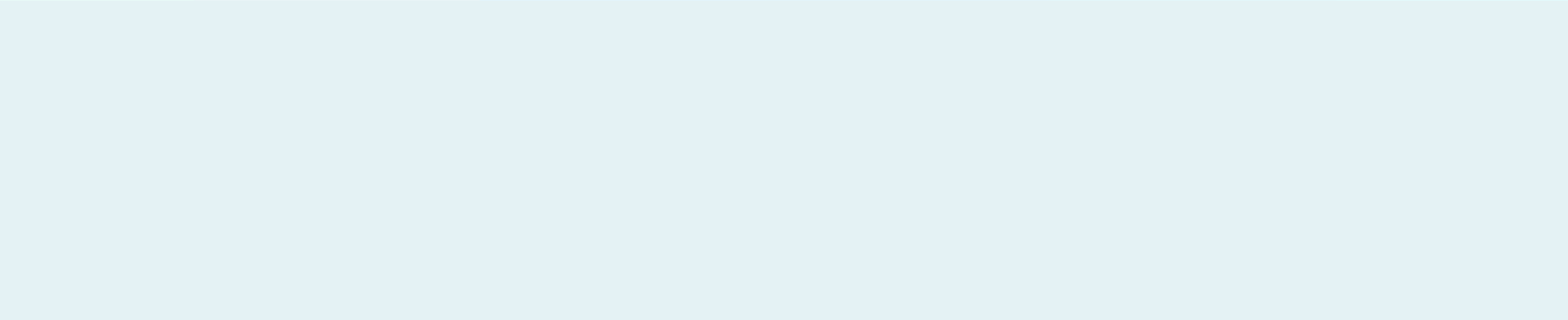


Užsienio lietuvių APKLUSA

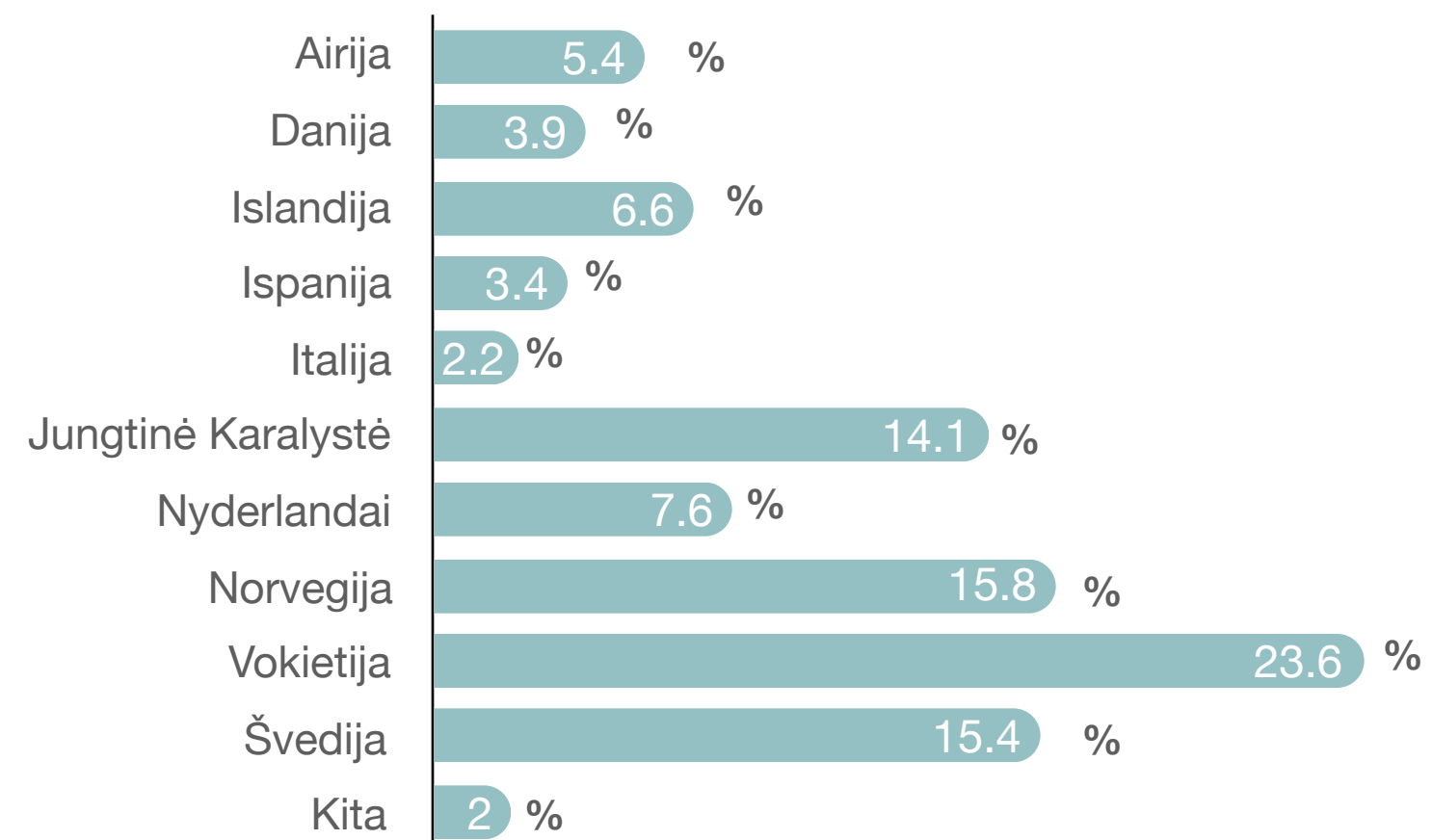


Tyrimo metodika

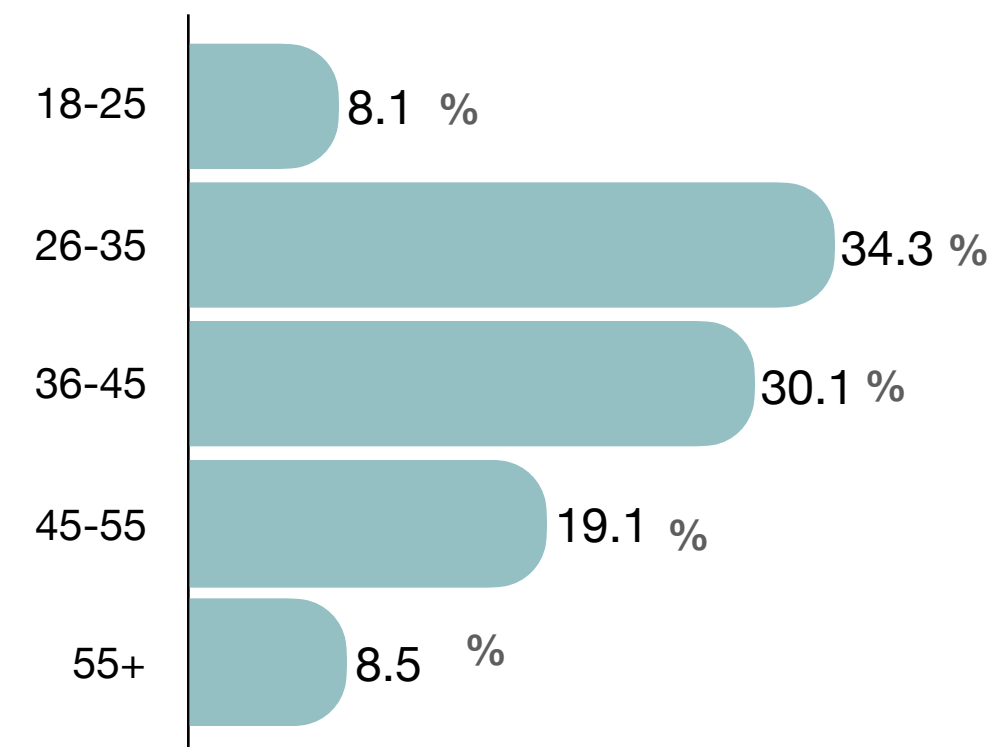
TYRIMO IMTIS	1 016 respondentų
TIKSLINĖ AUDITORIJA	Užsienyje gyvenantys Lietuvos piliečiai
APKLAUSOS TIKSLAS	Išsiaiškinti pagrindinius emigrantų motyvatorius sugrįžti į Lietuvą.
ANONIMINIS KLAUSIMYNAS	Sudarytas anoniminis klausimynas. Tiriamųjų nebuvo prašoma nurodyti vardo ir pavardės. Renkami tik sociodemografiniai duomenys.
APKLAUSOS LAIKOTARPIS	Apklauso vykdomo laikotarpis 2020 m. gruodžio mėn. 4-13 d.
APKLAUSOS METODAI	Elektroninė interneto vartotojų apklausa.
KOKYBĖS KONTROLĖ	Siekiant užtikrinti aukštą apklausų kokybę, buvo peržiūrimos visos respondentų anketos bei eliminuojamos nekokybiškos (netikslios, kenkėjiškos ir pan.) anketos. Siekiant kontroliuoti elektroninės apklausos anketų kokybę, renkami įrenginio ir IP duomenys, kurie leidžia nustatyti kenkėjiškas ar besikartojančias anketas.

1016 RESPONDENTŲ

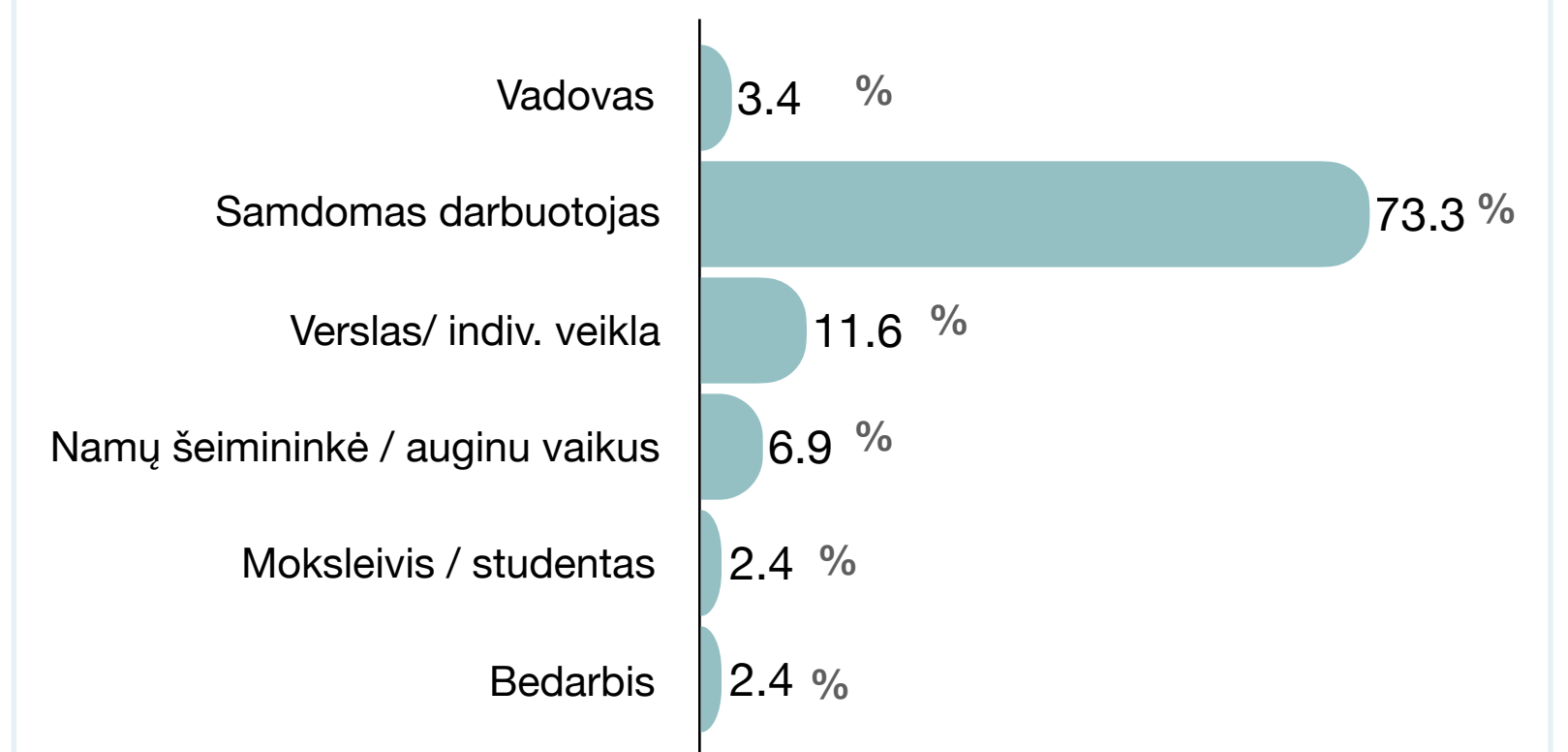
GYVENAMOJI ŠALIS



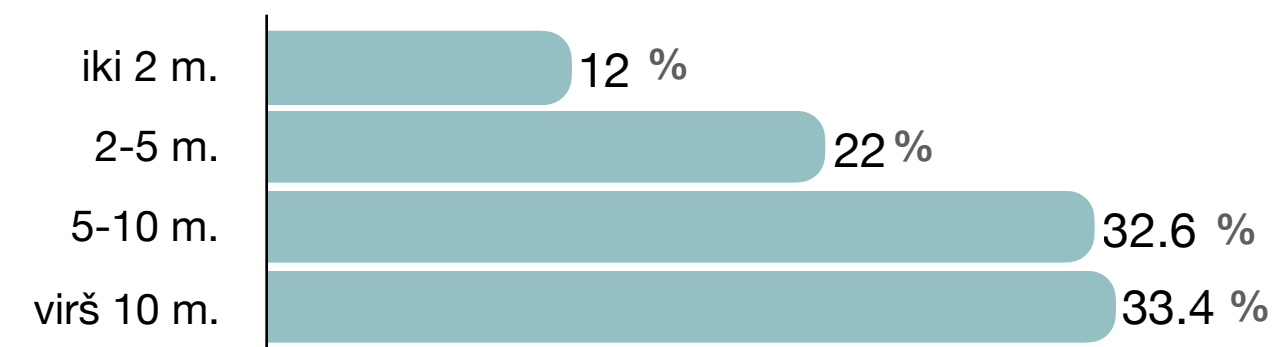
AMŽIUS



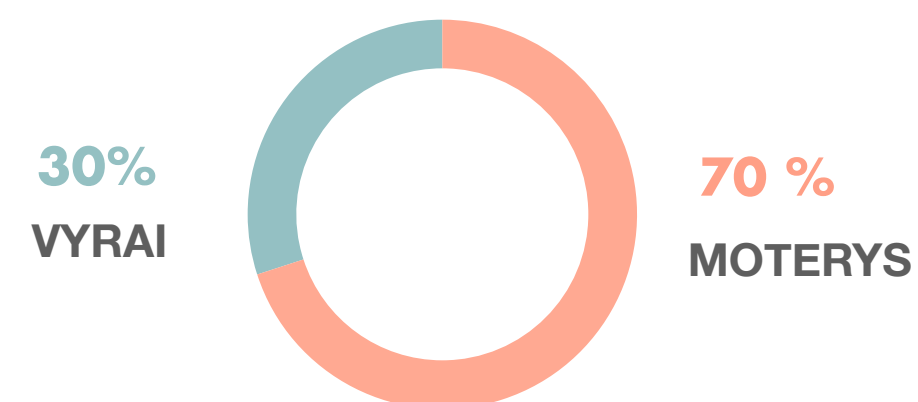
PAGRINDINĖ VEIKLA



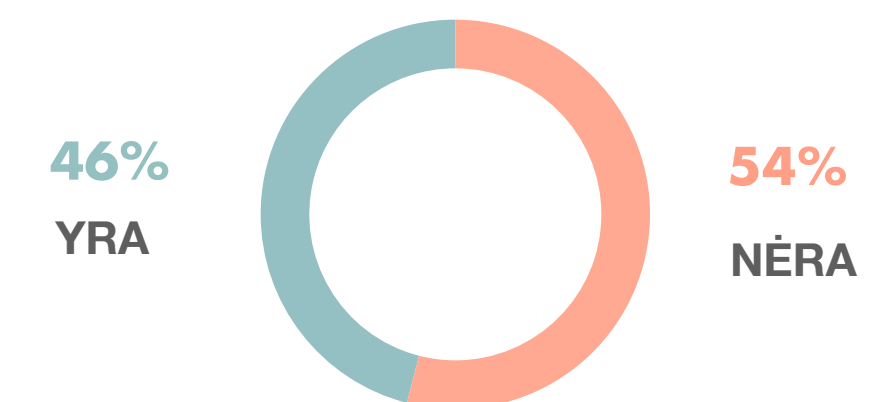
GYVENIMO TERMINAS TOJE ŠALYJE



LYTIS



NEPILNAMEČIAI VAIKAI ŠEIMOJE



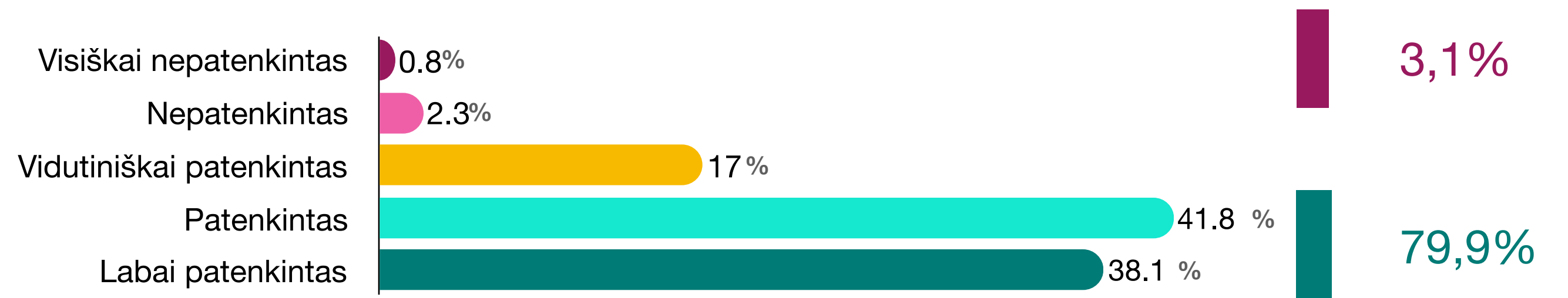


LIETUVOS PILIEČIŲ INTEGRACIJOS UŽSIENIO ŠALYJE VERTINIMAS

PASITENKINIMAS GYVENIMO KOKYBE UŽSIENYJE

Analizuojant respondentų pasitenkinimą jų gyvenimo kokybe užsienyje, stebima teigiamo vertinimo tendencija: 38,1% respondentų nurodė, jog yra labai patenkinti, 41,8% - patenkinti. Vidutinį pasitenkinimą nurodė 17% respondentų, o nepatenkintų dalis yra vos 3,1%.

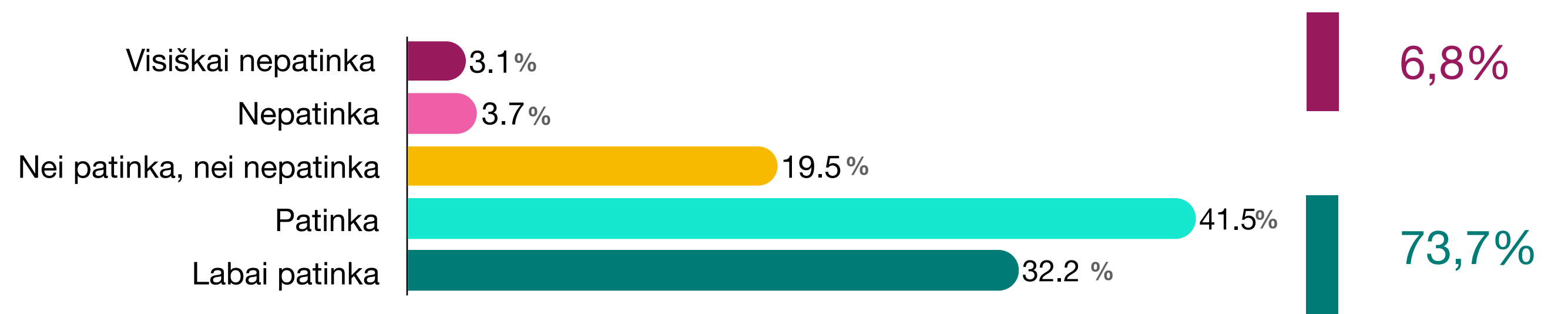
Kiek esate patenkinti savo gyvenimo kokybe užsienyje?



PASITENKINIMAS DARBU

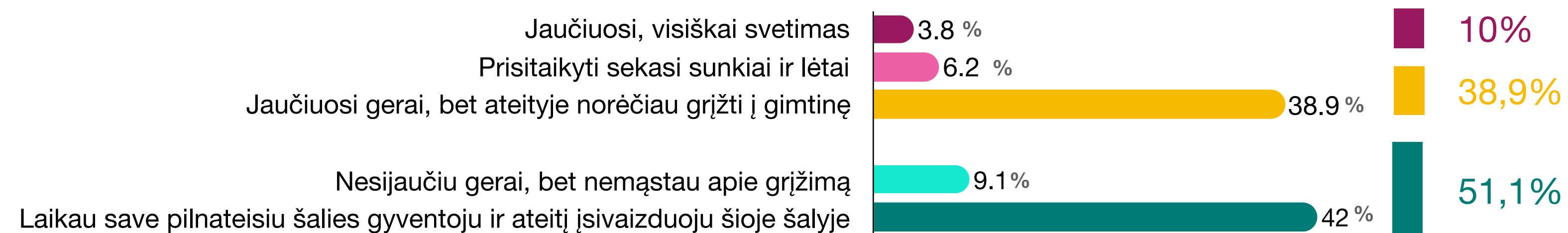
Analizuojant respondentų pasitenkinimą darbu, stebima didesnė teigiamo vertinimo tendencija: 32,2% respondentų nurodė, jog yra labai patenkinti, 41,5% - patenkinti. Vidutinį pasitenkinimą nurodė 19,5% respondentų, o nepatenkintų dalis yra vos 6,8%.

Ar Jums patinka esamas darbas?



INTEGRACIJOS LYGIS

Kaip vertinate savo integraciją užsienyje?

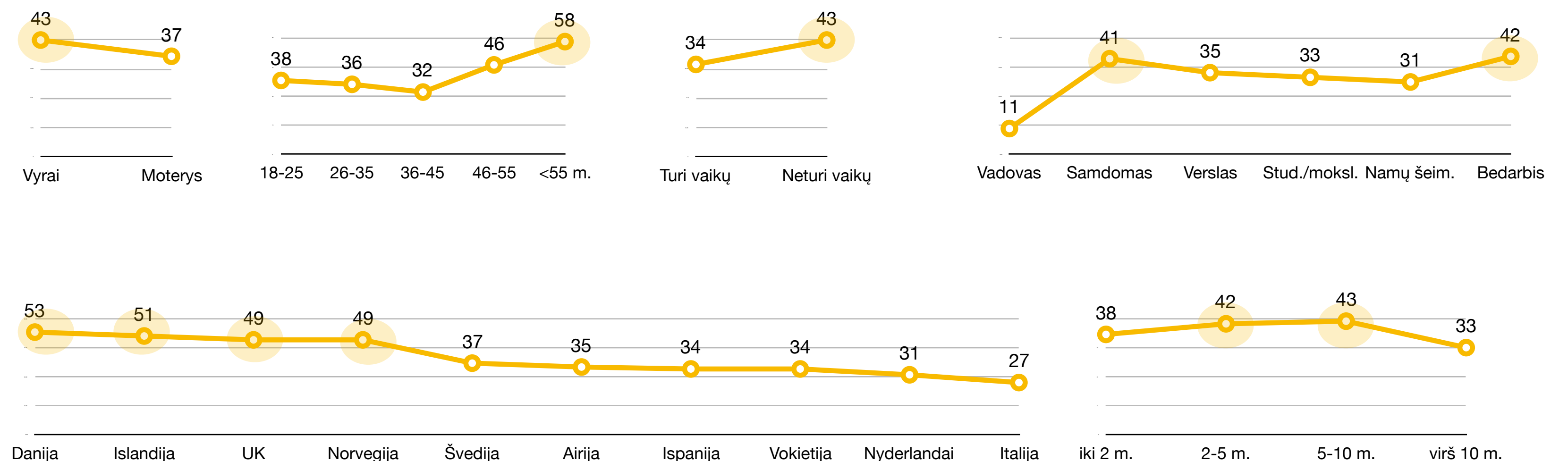


Stebimas nuomonės išsiskyrimas vertinant savo integraciją užsienyje. 10% respondentų integruojasi sunkiai. 38,9% - jaučiasi gerai, tačiau ateityje norėtų grįžti į Lietuvą. 9,1% respondentų nurodė, kad gerai nesijaučia, tačiau vis tiek neplanuoja grįžti į Lietuvą. 42% respondentų laiko save pilnateisiu tos šalies piliečiu ir savo ateitį sieja toje šalyje.

38,9% Ateityje norėtų grįžti

Analizuojant detalų respondentų profilį, stebime, kad ateityje grįžti į Lietuvą norėtų šios kategorijos:

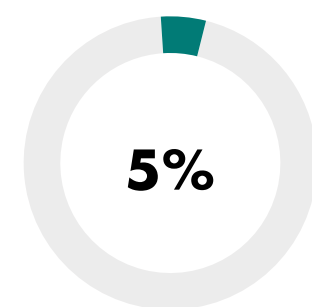
- LYTIS - šiek tiek labiau vyrai nei moterys
- AMŽIUS - vyresnės amžiaus kategorijos, 55+
- UŽIMTUMAS - samdomi darbuotojai arba bedarbiai
- ŠALIS - Danija, Islandija, UK, Norvegija
- EMIGRACIJOS TRUKMĖ – pasiskirstymas gana nuoseklus per visas trukmės grupes.



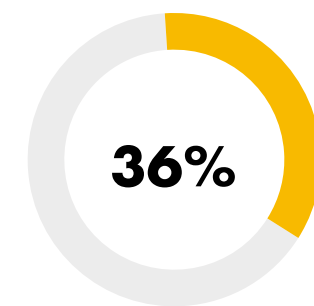
DALYVAVIMAS LIETUVIŲ RENGINIuose

Ar dalyvaujate lietuvių rengiamuose renginiuose užsienyje?

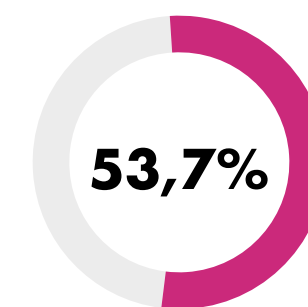
Analizuojant respondentų įsitraukimą į lietuvių organizuojamus renginius ir veiklas užsienyje, stebime, kad net 53,7% respondentų nedalyvauja tokiuose renginiuose, 36% - kartais apsilanko ir tik vos 5% nurodė, kad aktyviai domisi lietuvių bendruomenės veikla.



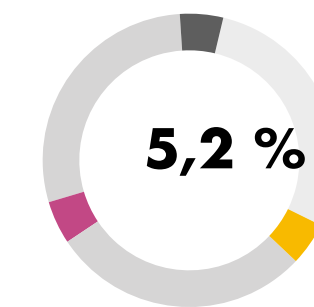
TAIP,
Aktyviai domiuosi lietuvių
bendruomenės veikla



KARTAIS
Apsilankau lietuvių
renginiuose



NE,
Nesidomiu ir nesilankau
lietuvių renginiuose užsienyje



KITI ATSAKYMAI

Lietuvių renginiai nevyksta gyv. vietovėje
Neaktyvi lietuvių bendruomenė
Nori, bet nėra galimybės
Domisi, bet nedalyvauja

INFORMACIJOS KANALAI

Analizuojant populiariausius informacijos gavimo apie Lietuvą šaltinius, galima išskirti du pagrindinius kanalus:

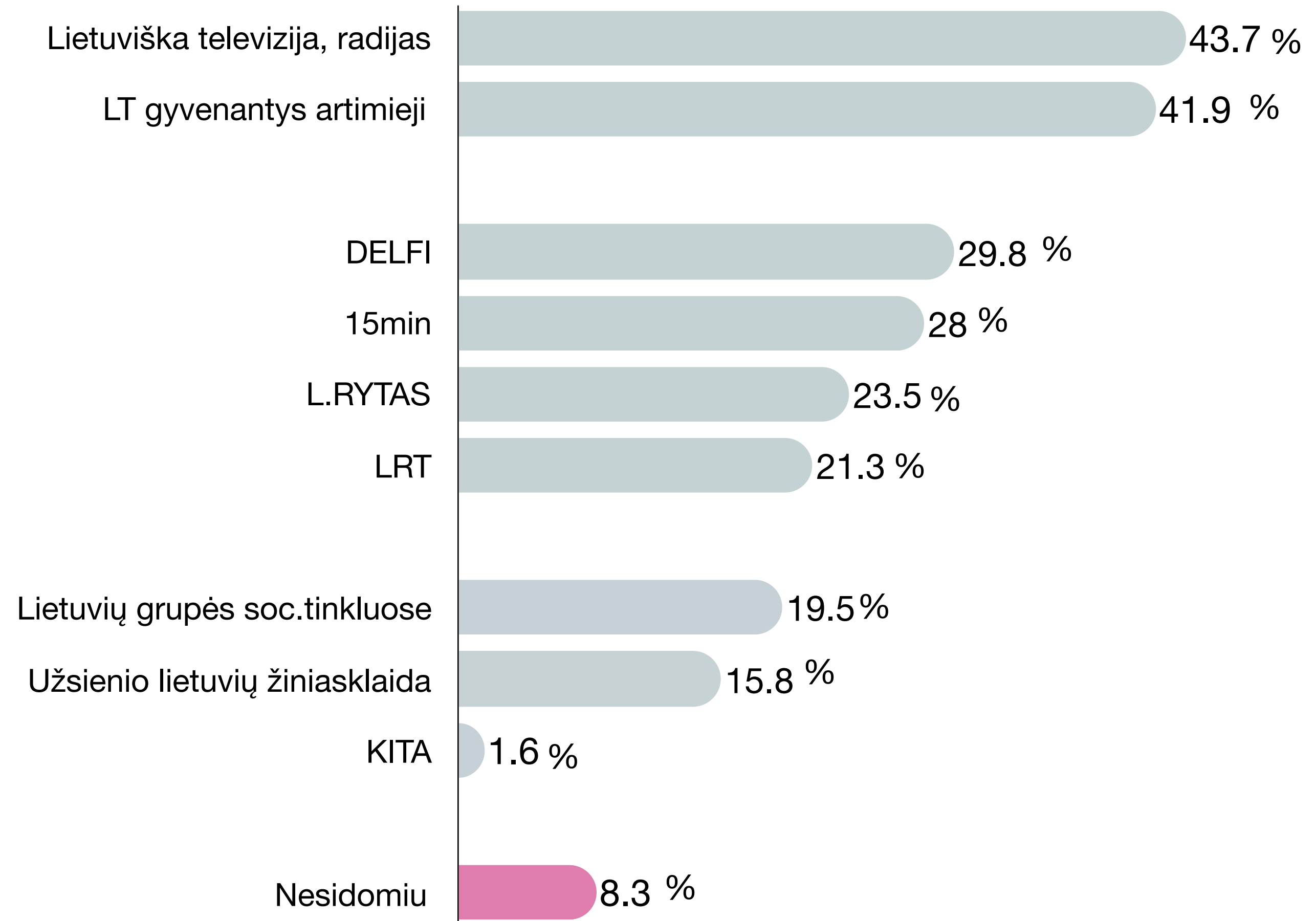
1. Lietuviška televizija, radijas - šį kanalą nurodė 43,7% respondentų.
2. Lietuvoje gyvenantys artimieji, kuriuos nurodė 41,9% respondentų.

Populiariausi žiniasklaidos kanalai - DELFI ir 15min, nuo kurių keliais procentais atsilieka L.Rytas ir LRT.

Naujienas lietuvius jungiančiose grupėse socialiniuose tinkluose stebi 19,5% respondentų. 15,8% - naujienas sužinoti užsienio lietuvių žiniasklaidoje.

8,3% respondentų nurodė, kad nesidomi ir neseka naujienų apie Lietuvą.

*Kaip dažniausiai sužinote naujienas apie Lietuvą?
(galimi keli atsakymo variantai*)*



**Bendra atsakymų suma nesudaro 100%, kadangi respondentams buvo leista rinktis kelis atsakymų variantus.*



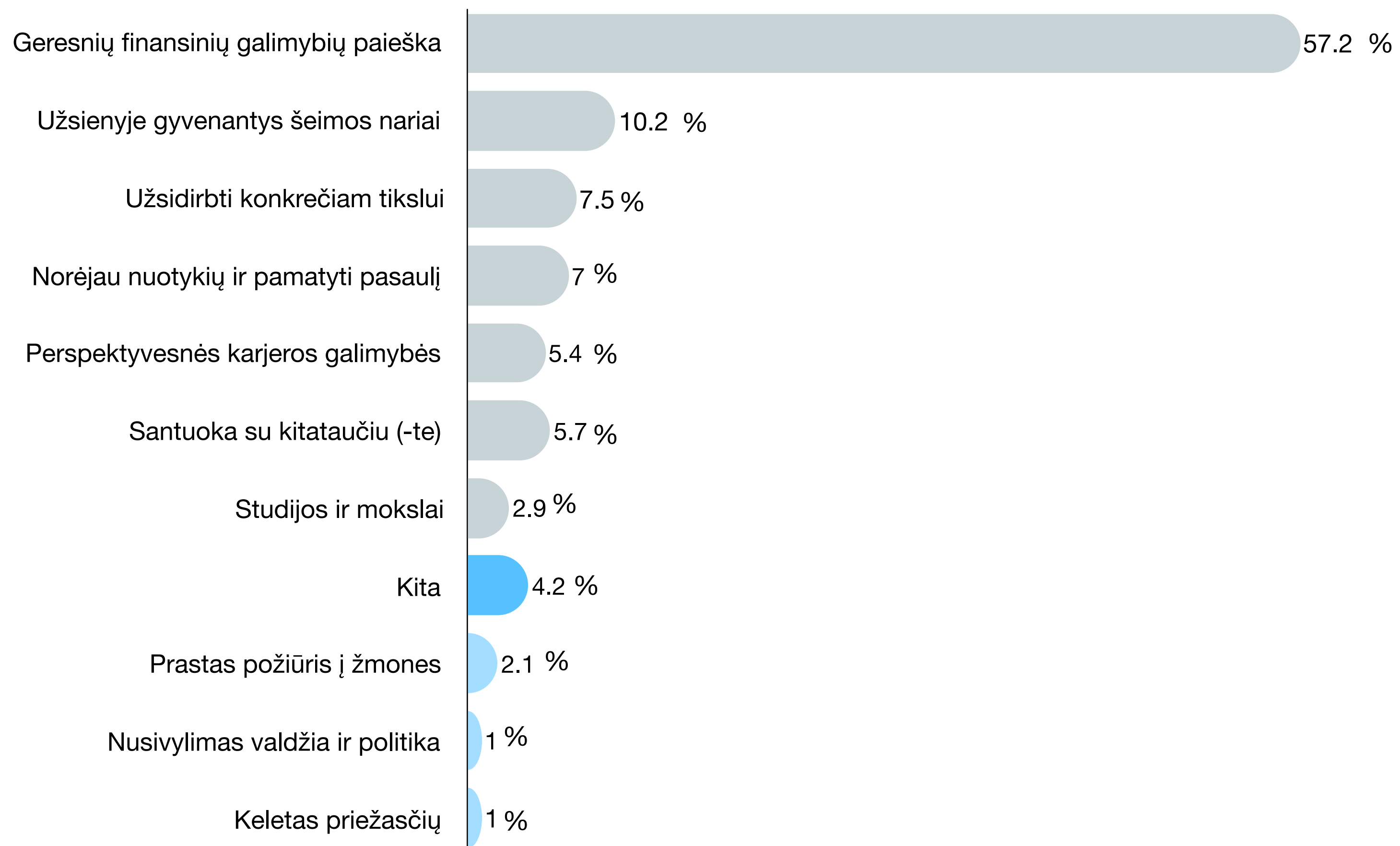
**IŠVYKIMO PRIEŽASTYS ir GRĮŽIMĄ
SKATINANTYS VEIKSNIAI**

PAGRINDINĖS IŠVYKIMO PRIEŽASTYS

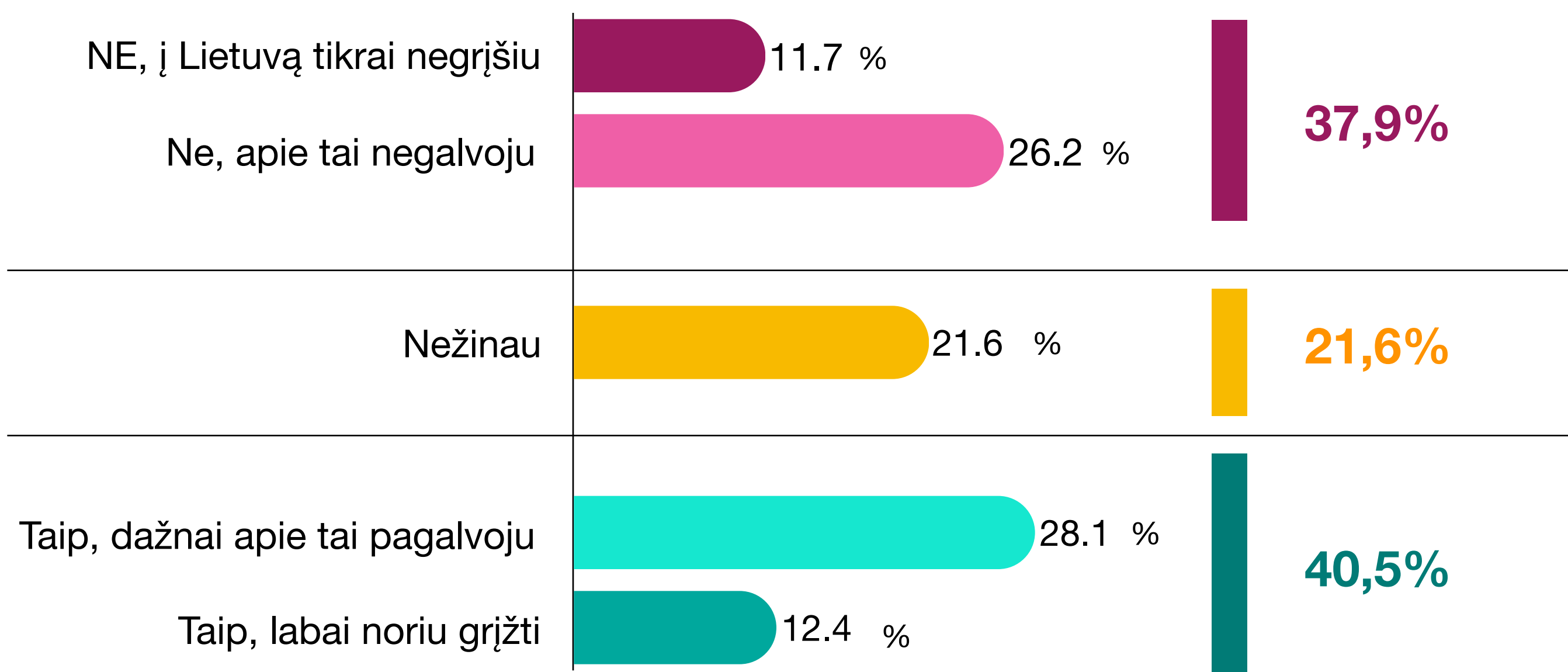
Viena iš pagrindinių lietuvių išvykimo į kitą šalį priežasčių - geresnių finansinių galimybių paieška. Šią priežastį įvardino net 57,2% respondentų. Kitas priežastis nurodė mažesnis kiekis respondentų: 10,2% - išvyko dėl užsienyje gyvenančių šeimos narių, 7,5% - išvyko užsidirbti konkrečiam tikslui (būsto įnašui, automobiliui, vestuvėms), 7% - norėjo pamatyti pasaulį ir patirti nuotykių, 5,4% - ieškojo perspektyvesnių karjeros galimybių, 5,7% - išvyko dėl santuokos su kitataučiu ir 2,9% - dėl mokslų / studijų.

4,2% respondentų pasirinko atsakymą "kita" ir nurodė asmeninį atsakymą, kuriuose išsiskiria šios priežastys: 2,1% - nurodė, kad buvo nusivylę visuomenės požiūriu į žmogų, santykiu darbo darbdavio ir darbuotojo, trūko liberalizmo ir dėl nepagarbos žmogui. 1% respondentų išreiškė nepasitenkinimą Lietuvos politine aplinka, korupcija ir valdžia bei 1% nurodė, keletą priežasčių iš skirtingų sričių.

Kokia buvo pagrindinė priežastis išvykti iš Lietuvos?



AR NORĖTŲ GRĮŽTI Į LIETUVĄ?



KODĖL NENORI GRĮŽTI?

Respondentai, kurie nurodė, jog nenori ir negalvoja grįžti į Lietuvą, buvo papildomai prašomi įvardinti priežastį, kodėl nenori grįžti.

DETALI TIKSLINĖS AUDITORIJOS ANALIZĖ

Siekiant išgryninti tikslinę auditoriją buvo atlikta detali respondentų analizė pagal sociodemografinius rodiklius.

37,9% NENORI GRĮŽTI

Analizuojant detalų respondentų profilį, stebime, kad ateityje grįžti į Lietuvą apsisprendę negrįžti šios kategorijos:

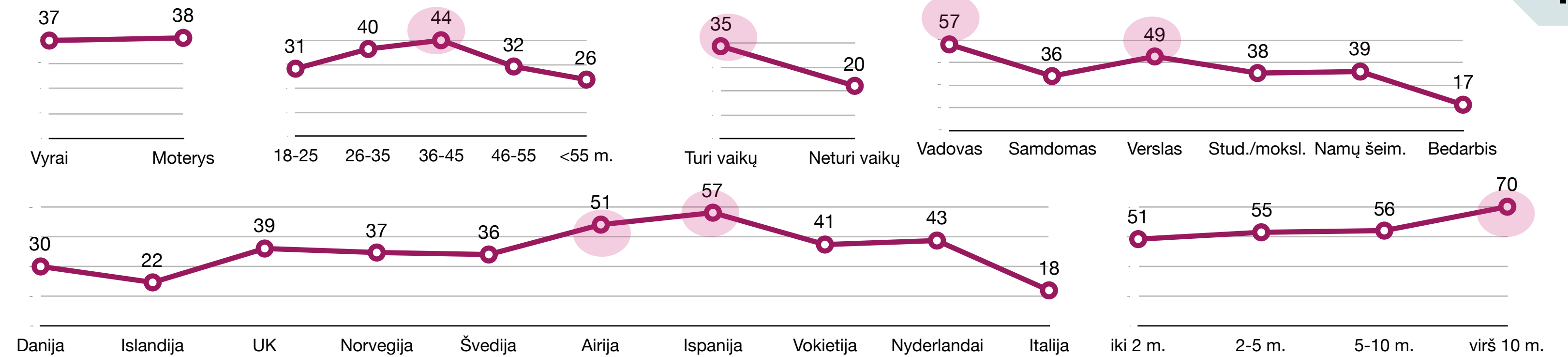
LYTIS - tiek vyrai, tiek moterys – tolygus pasiskirstymas
AMŽIUS - Šeimas sukūrę asmenys (36-45 m.)

Asmenys auginantys vaikus.

UŽIMTUMAS - vadovai/ verslininkai.

ŠALIS - Ispanija, Airija, Nyderlandai.

EMIGRACIJOS TRUKMĖ – asmenys užsienyje praleidę daugiau nei 10 m.



21,6% NEAPSISPRENDĘ

Analizuojant detalų respondentų profilį, stebime, kad ateityje grįžti į Lietuvą dvejoja šios kategorijos:

LYTIS - šiek tiek labiau vyrai nei moterys

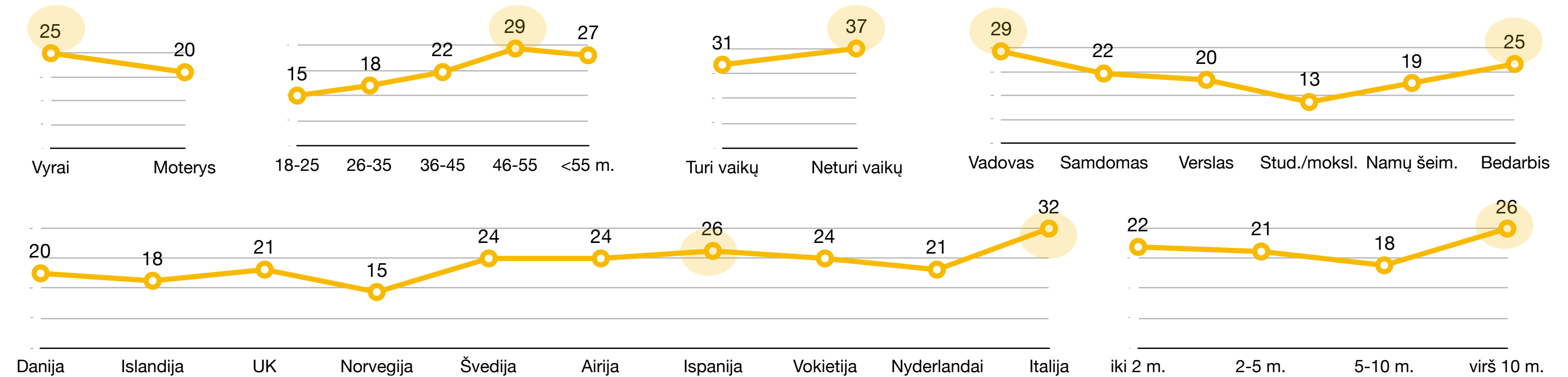
AMŽIUS - vyresnės amžiaus kategorijos, nuo 46 m.

Daugiau neturintys vaikų asmenys.

UŽIMTUMAS - vadovai/ bedarbiai.

ŠALIS - Italija, Ispanija.

EMIGRACIJOS TRUKMĖ – asmenys užsienyje praleidę daugiau nei 10 m.



40,5% NORI GRĮŽTI

Analizuojant detalų respondentų profilį, stebime, kad ateityje grįžti į Lietuvą nori šios kategorijos:

LYTIS - šiek tiek labiau vyrai nei moterys

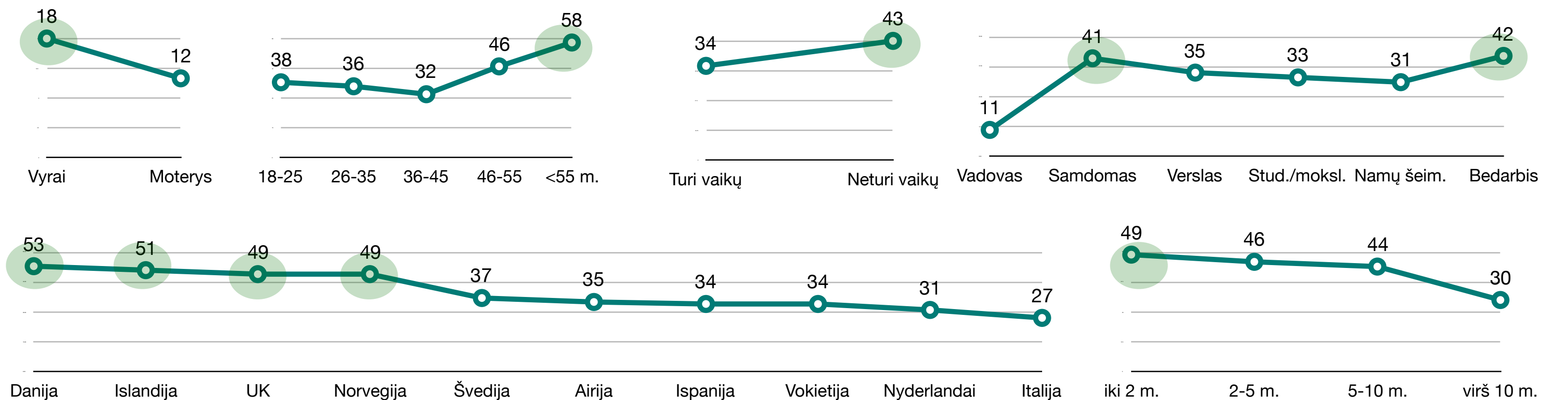
AMŽIUS - vyresnės amžiaus kategorijos, nuo 55+ m.

Daugiau neturintys vaikų asmenys.

UŽIMTUMAS - samdomi darbuotojai/ bedarbiai.

ŠALIS - Danija, Islandija, UK, Norvegija.

EMIGRACIJOS TRUKMĖ – asmenys užsienyje iki 2 m.



KODĖL NENORĖTŲ GRĮŽTI?

Atviras klausimas, respondentams, kurie neplanuoja grįžti į Lietuvą

Respondentų, kurie ankstesniame klausime nurodė, kad nenori ir neplanuoja grįžti į Lietuvą, buvo prašoma atsakyti, kodėl nesirinktų grįžti į Lietuvą visam laikui.

Didžiausia ir dažniausiai respondentų nurodyta priežastis - prasta bendra situacija Lietuvoje (daugumos priežasčių visuma) – 23,6%.

Antroje pozicijoje - užsienyje sukurta šeima, vaikų gerovė (19,5%).

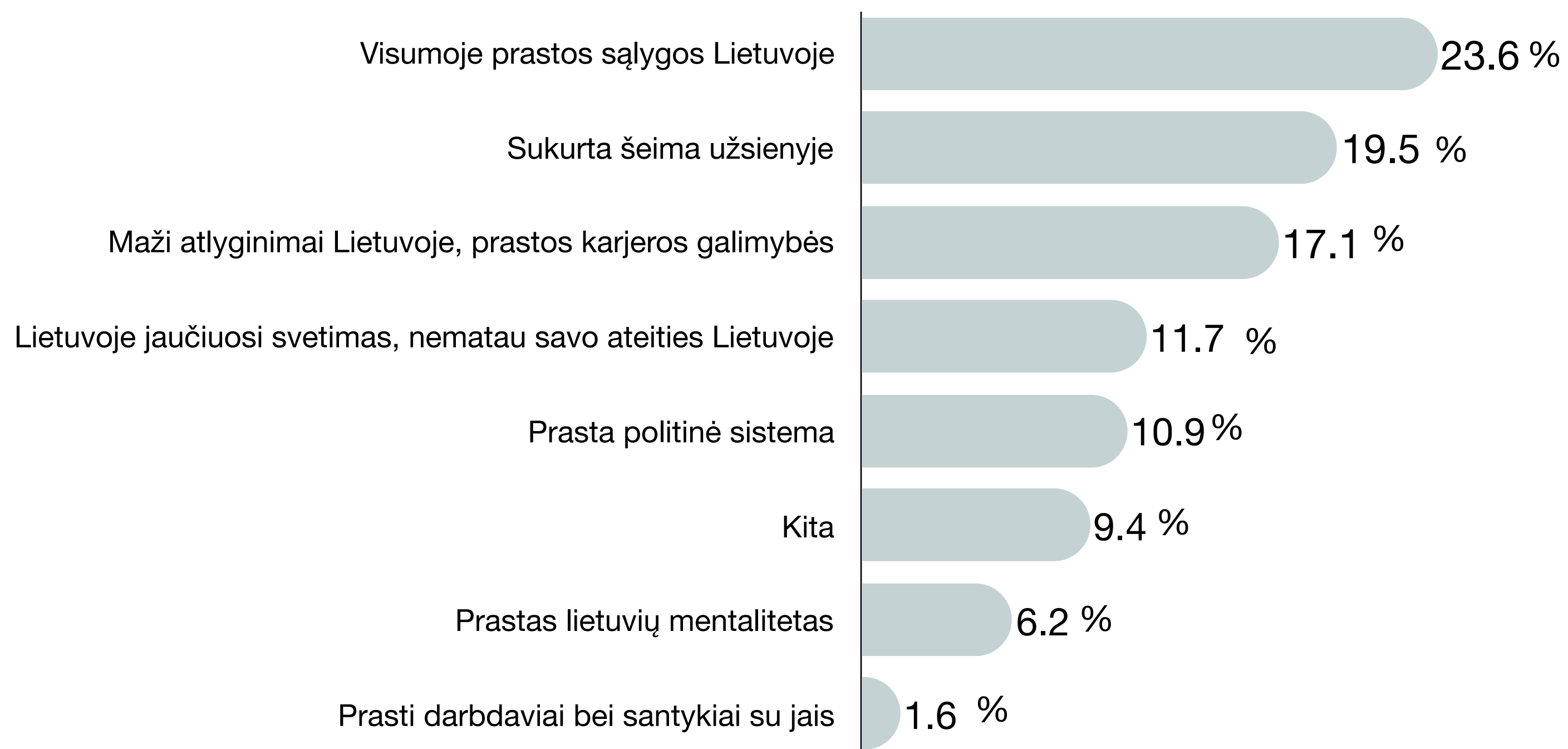
Trečiojoje vietoje: prasta ekonominė situacija Lietuvoje, negebanti užtikrinti finansinio stabilumo gyventojams (17,1 %).

11,7% respondentų atsakė, jog Lietuvoje nebesijaučia kaip namuose, jaučiamas susvetimėjimas.

Beveik 11% pasisakė, jog nenori grįžti į Lietuvą dėl prastos politinės sistemos, korumpuotos valdžios.

Mažiau nei 10 % respondentų pasisakė, jog į Lietuvą negrįžtų dėl prasto lietuvių mentaliteto, kultūros stygiaus bei prastų darbdavių.

9,4 % paminėjo kitas priežastis – klimatas, noras keliauti ir pažinti pasaulį, nuotykių poreikis, greitesnis ir įdomesnis gyvenimas užsienyje, multrikultūros.



KAS PASKATINTŲ GRĮŽTI ?

Klausimas visiems respondentams, nepriklausomai nuo jų pasirinkimo grįžti / negrįžti

Respondentų buvo prašoma pasirinkti ne daugiau kaip tris priežastis, kurios paskatintų grįžti į Lietuvą.

Didžiausia ir dažniausiai respondentų nurodyta motyvacija - geras atlyginimas, garantuojantis finansinį stabilumą (60,7%)

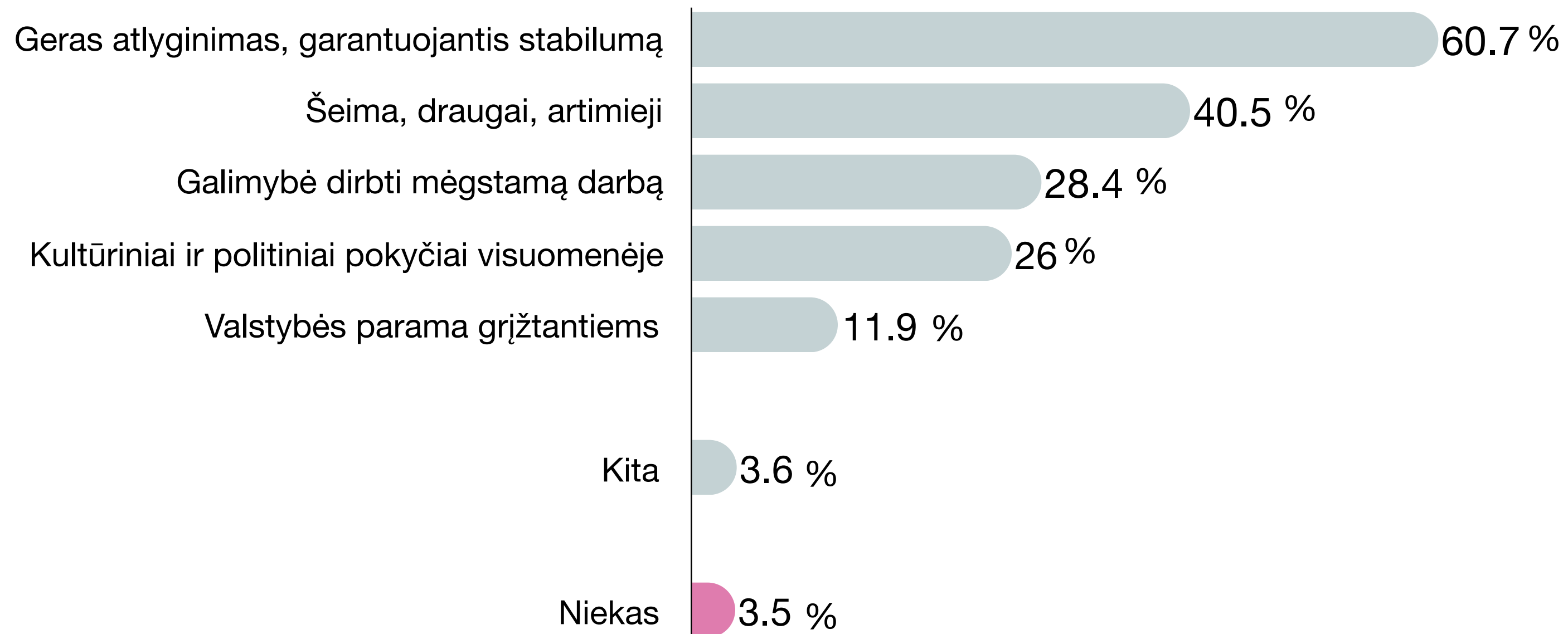
Antroje pozicijoje - šeimos, draugų, artimųjų įtaka (40,5%).

Trečiąją vietą dalinasi dvi priežastys: Galimybė dirbti mėgstamą darbą (28,4%) ir kultūriniai, politiniai pokyčiai Lietuvos visuomenėje (26%).

Valstybės parama grįžtantiems pasirinkta mažiausiai kartų, ją nurodė tik 11,9% respondentų.

3,6% respondentų pasirinko atsakymą "kita" ir nurodė savo komentarus, kuriuose minima socialinės garantijos arba planuojamas grįžimas sulaukus pensijos.

3,5% respondentų nurodė, kad niekas nepaskatintų jų grįžimo.

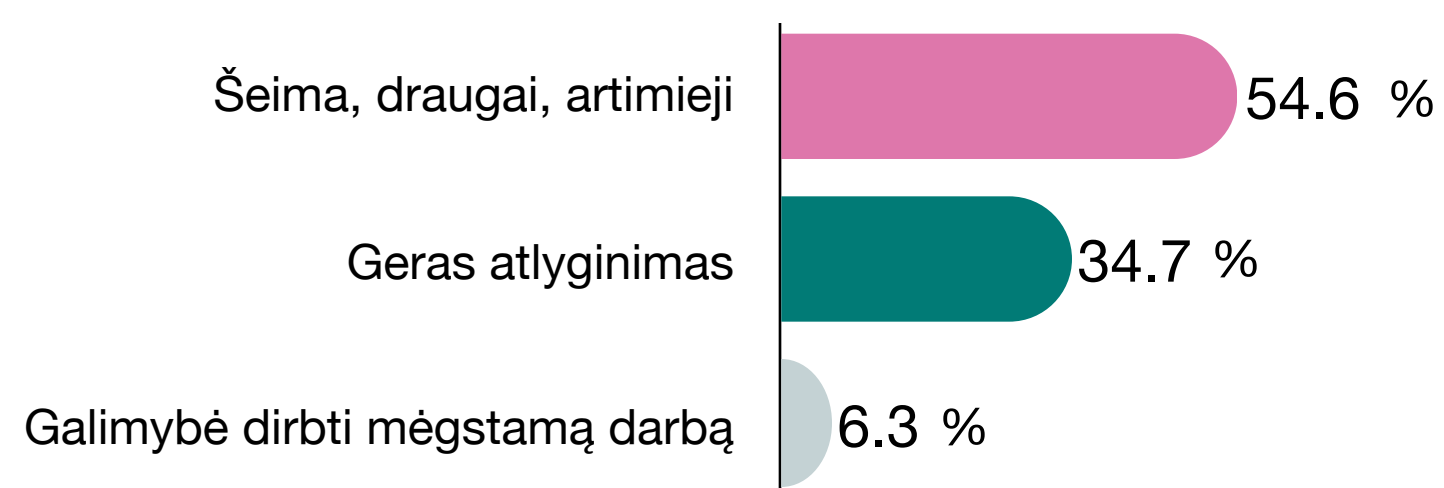


TOP MOTYVATORIAI PAGAL APSISPRENDIMĄ GRĮŽTI

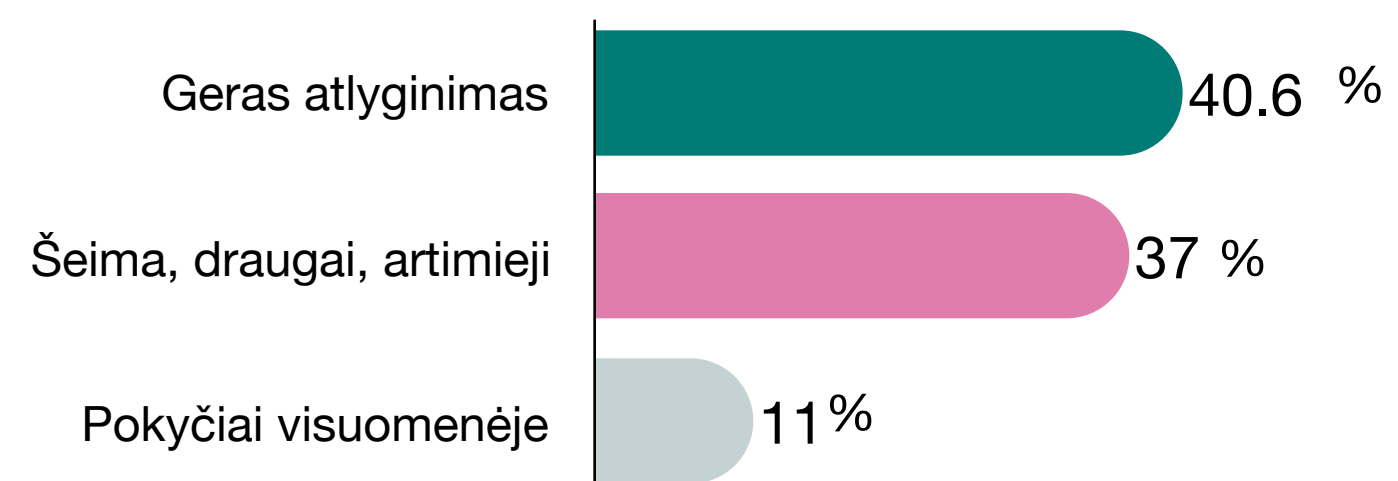
Analizuojant TOP motyvatorius pagal respondentų apsisprendimą grįžti / negrįžti į Lietuvą, stebime, kad respondentai, kurie nurodė norintys grįžti į Lietuvą, pagrindiniu motyvaciniu veiksnio įvardino šeimą, draugus ir artimuosius, o štai neapsisprendę arba nenorintys grįžti, pirmu veiksnio įvardino gerą atlyginimą, užtikrinantį finansinį stabilumą.

Taip pat atkreiptinas dėmesys, kad nors 37,9% respondentų nurodė, kad nenori grįžti į Lietuvą, visgi klausiant apie motyvaciją įtakojančius veiksnius, tik 9,1% nurodė, kad sprendimo negrįžti į Lietuvą niekas nepakeistų.

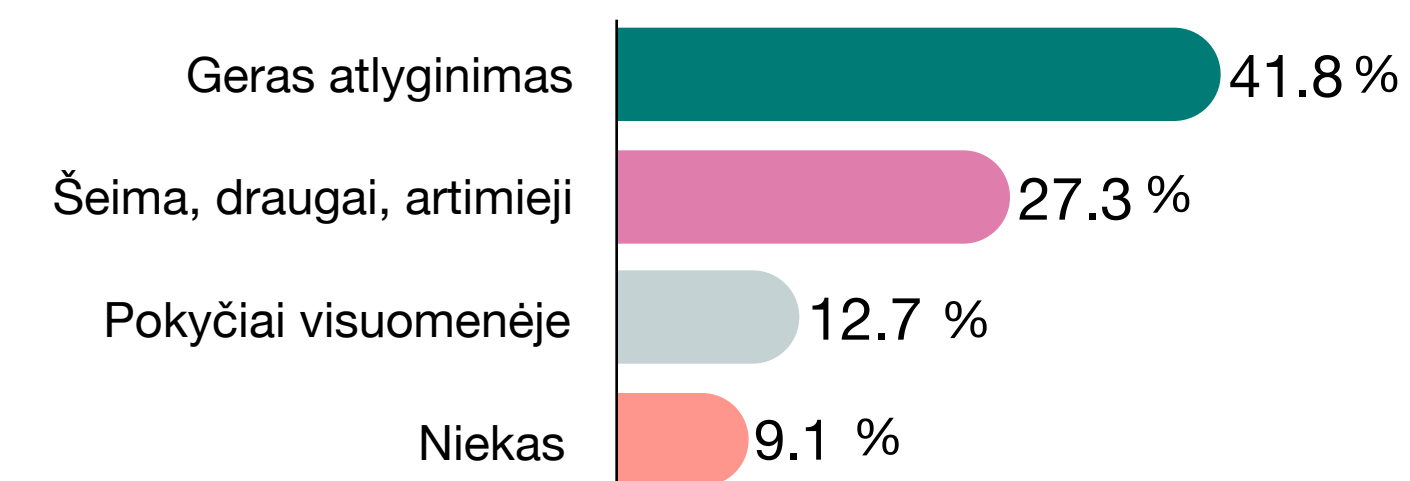
40,5% NORI GRĮŽTI



21,6% NEAPSISPRENDE



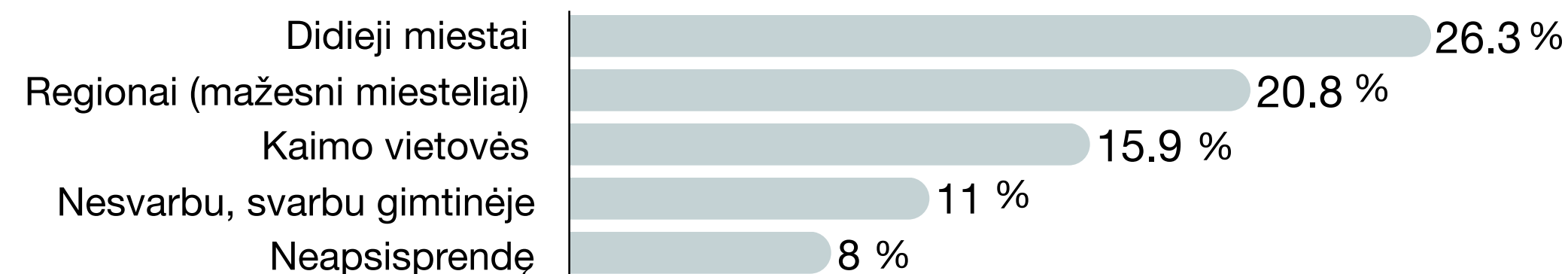
37,9% NENORI GRĮŽTI



POREIKIAI GRĮŽUS Į LIETUVĄ

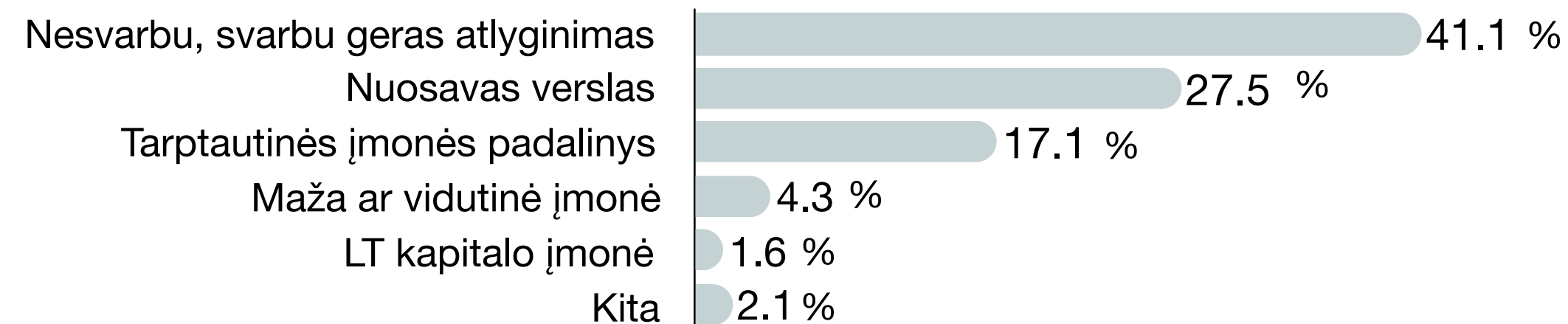
KUR NORĖTŲ GYVENTI LIETUVOJE?

Analizuojant respondentų prioritetus gyvenamajai teritorijai Lietuvoje, stebima, kad didžiausia respondentų dalis - 26,3% norėtų gyventi didžiuosiuose miestuose, 20,8% - regionuose, 15,9% - kaimo vietovėse. 11% respondentų nurodė, kad jiems nėra svarbi gyvenamoji teritorija, o 8% nurodė, kad nėra apsiprendę.



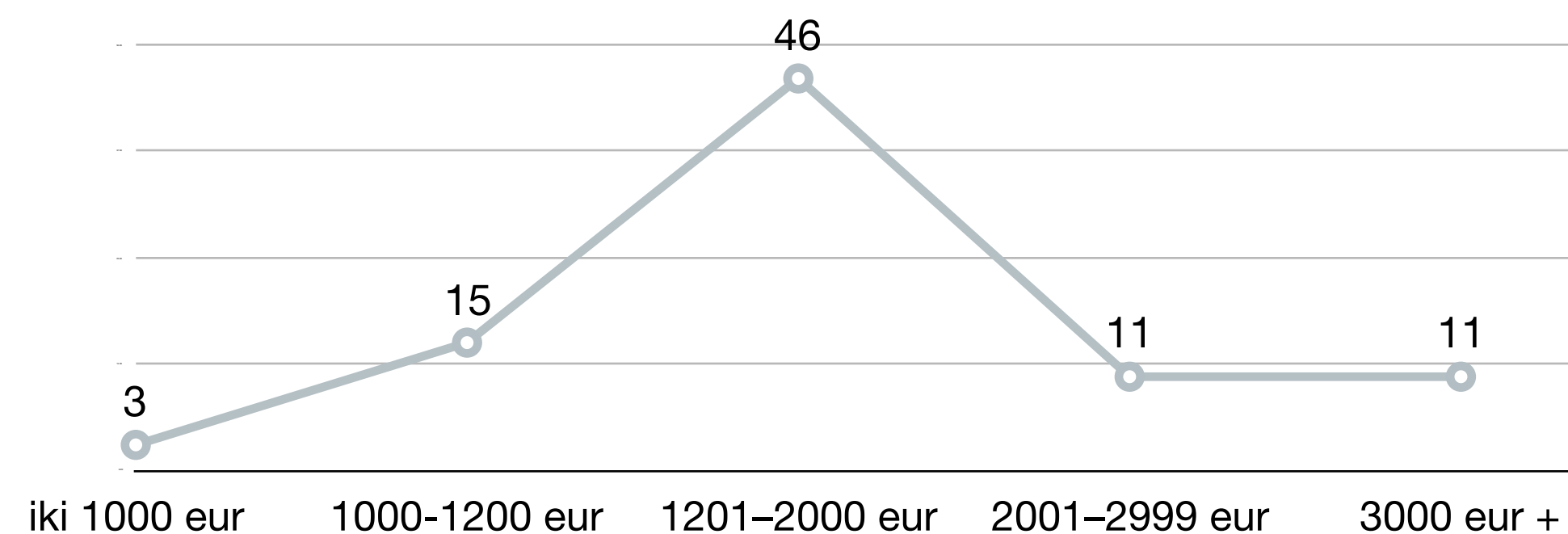
KUR NORĖTŲ DIRBTI LIETUVOJE?

Analizuojant respondentų prioritetus darbo vietai, stebime, kad 41,1% respondentų neturi konkrečių reikalavimų darbdaviečiui, juos motyvuoja finansinis stabilumas, geras atlyginimas. 27,5% respondentų grįžę į Lietuvą norėtų užsiimti nuosavu verslu, 17,1% - norėtų dirbti tarptautinės įmonės padalinyje. Vos 4,3% norėtų dirbti mažoje ar vidutinėje įmonėje, ir tik 1,6% - Lietuviško kapitalo stambioje įmonėje. 2,1% nurodė kitus komentarus.



ATLYGINIMO LŪKESČIAI?

Analizuojant respondentų prioritetus darbo vietai, stebime, kad 41,1% respondentų neturi konkrečių reikalavimų darbdaviečiui, juos motyvuoja finansinis stabilumas, geras atlyginimas. 27,5% respondentų grįžę į Lietuvą norėtų užsiimti nuosavu verslu, 17,1% - norėtų dirbti tarptautinės įmonės padalinyje. Vos 4,3% norėtų dirbti mažoje ar vidutinėje įmonėje, ir tik 1,6% - Lietuviško kapitalo stambioje įmonėje. 2,1% nurodė kitus komentarus. Patraukliausias atlyginimas svyruoja 1201 – 2000 eur intervale.





PALINKĒJIMAS LIETUVAI

PALINKĖJIMAI LIETUVAI

38%

PALAIKYMAS LIETUVAI

*"Grazeti, augti, vystytis, bei tobuleti
"Ir toliau eiti ta pačia kryptimi. Lietuva
tampa vis patrauklesnė vieta gyventi,
tiek kultūrine, tiek finansine prasme.
Džiugu."*

"Nenustoti augti "

"Tegyvuoja Lietuva :) "

22%

SUSITVARKYTI POLITINES PROBLEMAS

*"Mažiau absurdiškų draudimų, akiračio
plėtimo ir atsisakymo užsisenėjusių,
atgyvenusių nuostatų "*

"Atsikratyti prorusiškų populistų politikoje "

*"Myliu tave Tėvyne, ir linkiu kad greičiau
išnyktu "valdžiažmonių" klanai. "*

15%

RŪPINTIS ŽMONĖMIS

"Saugoti ir išlaikyti jaunas žmones "

*"Myleti lietuvius, nes be žmonių nėra ir
valstybės "*

*"Gerbti savo gyventojus ir gražėti kaip
šaliai "*

PALINKĖJIMAI LIETUVAI

10%

DAUGIAU TOLERANCIJOS, POZITYVUMO

"Tapti tolerantiška visuomene, išspręsti nelygybės problemas, kovoti su korupcija, kelti piliečių politinio išprusimo lygį"

"Ugdyti tarpusavio toleranciją, empatiškumą, sumažinti patyčių ir arogancijos lygį "

"Daugiau tolerancijos visame kame. Mažiau korupcijos. "

9%

SUSITVARKYTI EKONOMINES PROBLEMAS

"Noretusi ryžkesniu pokyčiu ekonomikos srityje. "

"Lietuvoje gera gyventi, tik kad būtų darbu ir geri atlyginimai. Linkiu Lietuvai sukurti daugiau darbo vietų. "

"kol nesusitvarkys ekonomika negrysim...linkiu tik saviems artimiausiems stiprybes ir istvermes "

6%

NEIGIAMA POTEKSTĖ

"Išlikti"

"O ka palinketi jei del darbo ir isgivenimo turim palikti savo artimus ir kelauti iieskodami geresnio pragivenimo!"

"Suaukti kaip valstybe. Isdidumu toli niekur nenais."



IŠVADOS IR REKOMENDACIJOS

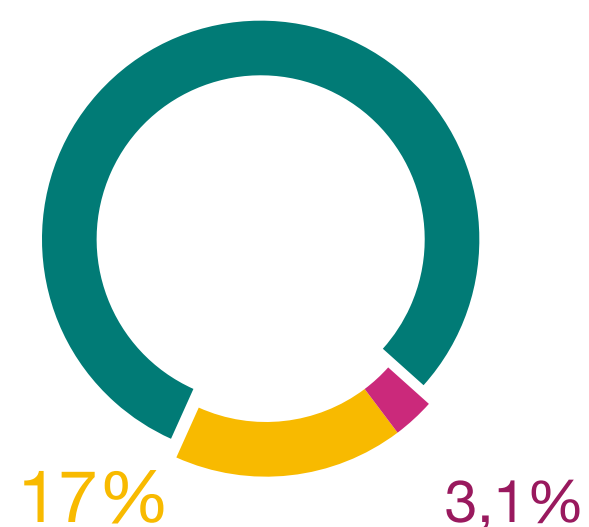
PASITENKINIMAS IR INTEGRACIJA

Nors pasitenkinimas gyvenimo kokybe ir dirbamu darbu yra gana aukštas (70-80%), tačiau beveik 40% respondentų planuotų ateityje grįžti gyventi į Lietuvą, o 10% pripažino, kad integruotis užsienyje jiems sekasi sunkiai

GYVENIMO KOKYBĖ

79,9%

Patenkinti gyvenimo kokybe užsienyje

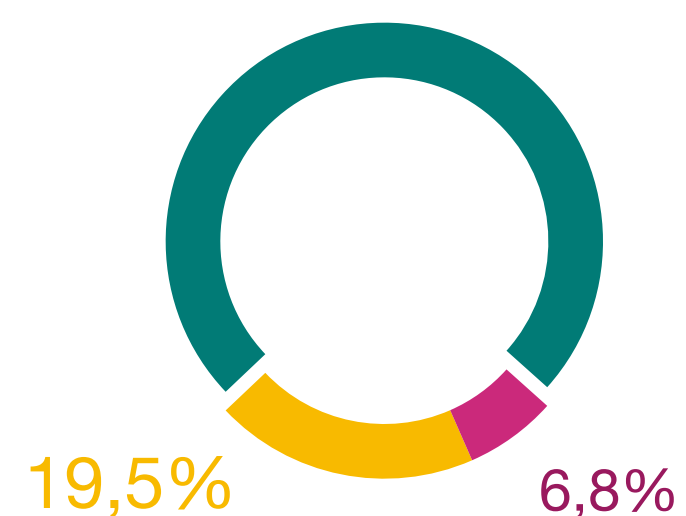


- Nepatenkintas
- Vidutiniškai patenkintas
- Patenkintas

PASITENKINIMAS DARBU

73,7%

Patenkinti esamu darbu užsienyje

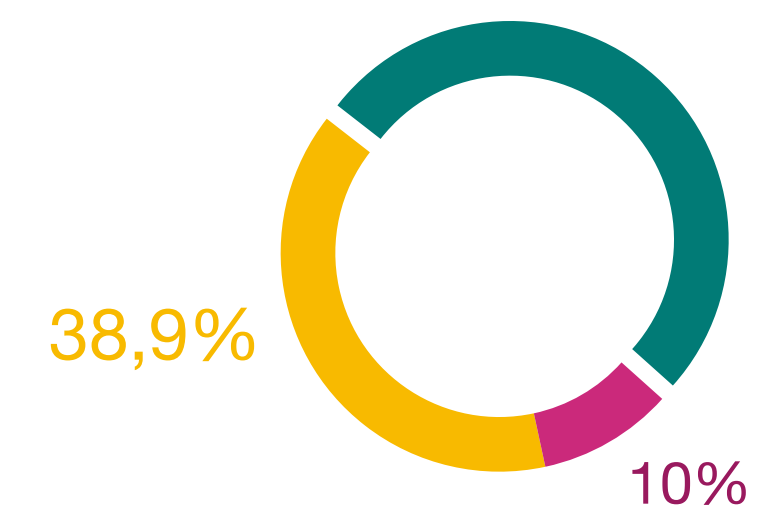


- Nepatenkintas
- Vidutiniškai patenkintas
- Patenkintas

INTEGRACIJOS VERTINIMAS

51,1%

Jaučiasi gerai, nesvarsto grįžti



- Sunkiai integruojasi
- Ateityje planuoja grįžti
- Jaučiasi gerai, nesvarsto grįžti

TIKSLINĖ AUDITORIJA

Tikslinei auditorijai rekomenduojama priskirti dvi respondentų grupes: tie, kurie nurodė norintys grįžti į Lietuvą bei tie, kurie yra neapsirendę ir abejojantys. Norintiems grįžti rekomenduotina lengvesnė skatinamoji komunikacija, o neapsiprendusiems - aktyvesnė komunikacija ir priemonės.

NORI GRĮŽTI



Labiau vyrai, nei moterys
Amžius 55+ m.

Neturintys nepilnamečių vaikų
Samdomi darbuotojai / bedarbiai
Emigracijoje iki 2 metų
Danija, Islandija, UK, Norvegija

**Skatinamoji
komunikacija**

40,5%



21,6%

37,9%

NENORI GRĮŽTI



Nepriklauso nuo lyties
Amžius 36-45 m.
Šeimos su vaikais
Vadovai / verslininkai
Emigracijoje daugiau nei 10 metų
Ispanija, Airija, Nyderlandai

NEAPSISPRENDĘ



Labiau vyrai, nei moterys
Amžius nuo 46 m.

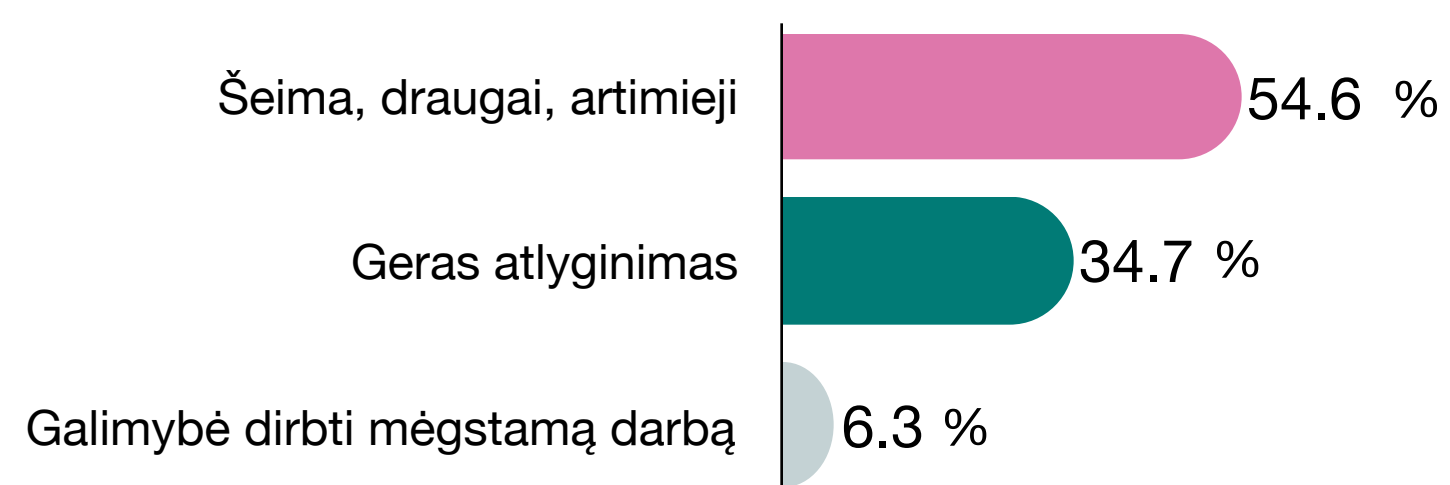
Neturintys nepilnamečių vaikų
Vadovai / bedarbiai
Emigracijoje daugiau nei 10 metų
Italija, Ispanija

**Aktyvesnė skatinamoji
komunikacija**

TOP MOTYVATORIAI PAGAL APSISPRENDIMĄ GRĮŽTI

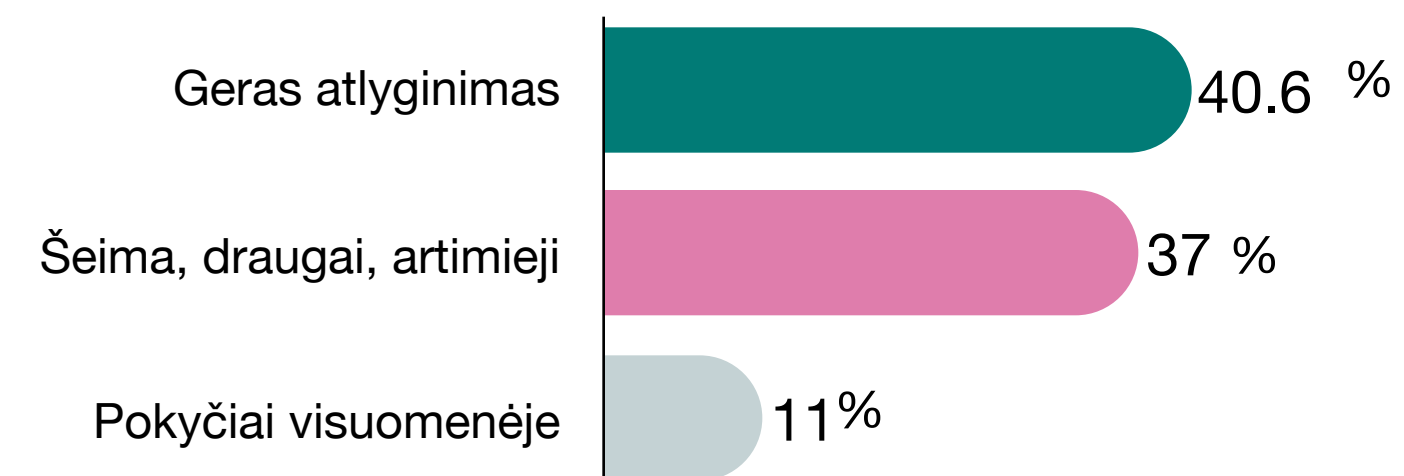
Rekomenduotina išskirti dvi komunikacijos linijas - racionaliąją apie finansinę naudą bei emocionaliąją - apie šeimą ir artimuosius.

40,5% NORI GRĮŽTI



Pagrindinė žinutė
EMOCINĖ

21,6% NEAPSISPRENDE



Pagrindinė žinutė
FINANSINĖ

POREIKIAI GRĮŽUS Į LIETUVĄ

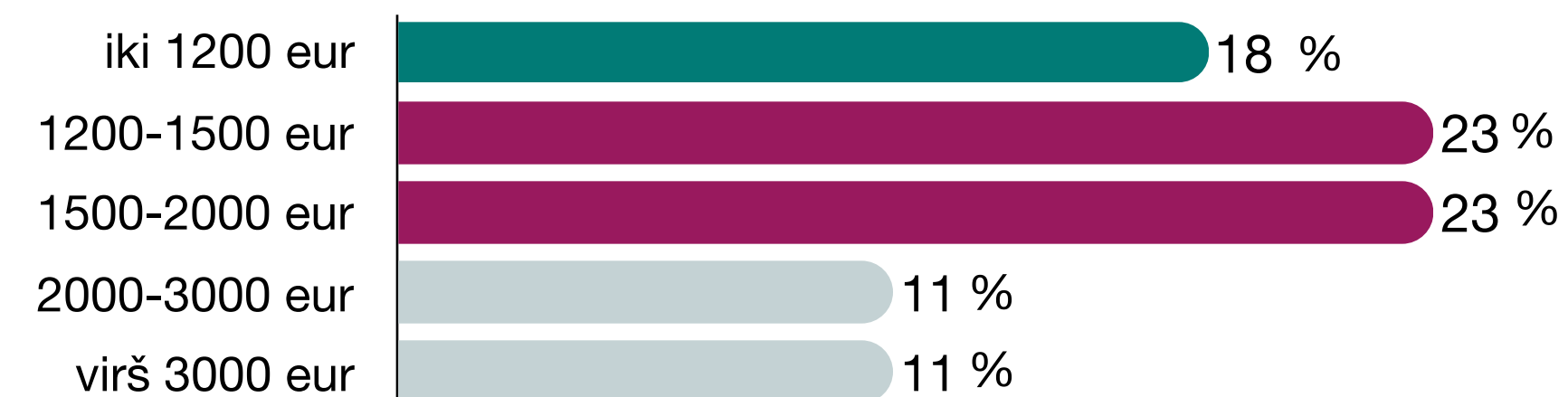
**NĖRA KARDINALAUS NUSISTATYMO
dėl gyvenamosios vietos**



**41,1% SVARBIAUSIA GERAS
ATLYGINIMAS**

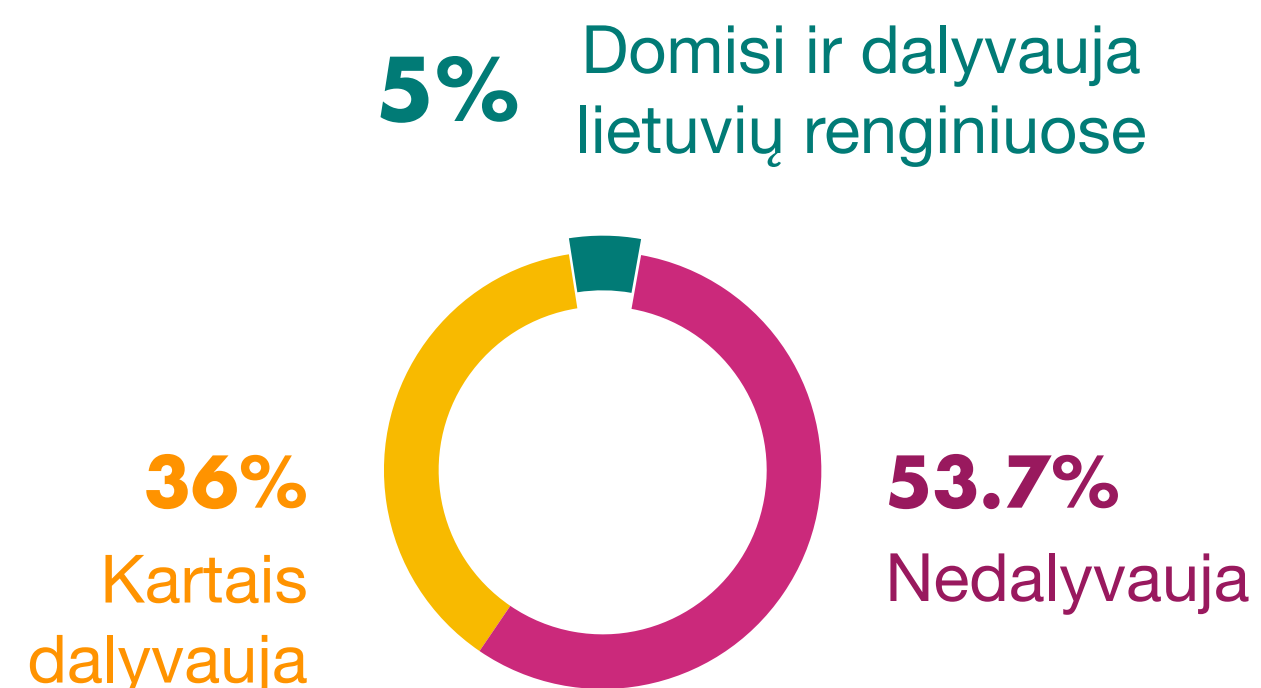


**46% TENKINTŲ 1200 - 2000 eur
DYDŽIO ATLYGINIMAS**



RYŠYS SU LIETUVA

DALYVAVIMAS LIETUVIŠKUOSE RENGINIUOSE



Atkreiptinas dėmesys, kad **tik 5% nurodė dalyvaujantys lietuviškuose renginiuose** ir besidomintys lietuvių bendruomenės veikla, o net **53,7% nurodė tokiuose renginiuose nedalyvaujantys**, rekomenduotina darbo renginius (muges) organizuoti prisijugiant ar integruojantis į kitus stambius, lietuvius pritraukiančius renginius (pvz.: sporto varžybas, lietuviško maisto mugės ir pan.).